



COMUNICATO STAMPA

Univar Europe completa la formazione Dow Corning 'Silicone Champions' (Campioni del silicone) in tutti i territori della partnership

Bruxelles, Belgio, 19 maggio 2010 – Univar, società distributrice leader mondiale nel settore dei prodotti chimici, ha annunciato oggi di aver completato il programma di formazione per rivenditori 'Silicone Champions' (Campioni del silicone) Dow Corning in dieci Paesi dell'Europa occidentale. La formazione riguarda gli specialisti delle vendite di silicone dell'azienda in tutti i territori della partnership Univar/Dow Corning.

Gli esperti team del reparto commerciale e marketing Univar fungono da complemento ai produttori chimici e offrono un valore aggiunto ai clienti. L'azienda offre la competenza tecnica nello sviluppo delle applicazioni, l'eccellenza nel supporto logistico e uno straordinario servizio ai clienti, per assistere i suoi partner durante il processo di espansione aziendale.

L'intenso programma di due giorni ha fornito agli oltre 100 rappresentanti commerciali le informazioni, i dati e gli strumenti per consentire loro di diventare 'Campioni del silicone', massimizzando la loro efficienza durante la vendita dei prodotti Dow Corning. Grazie alle maggiori conoscenze acquisite, numerosi partecipanti alla formazione hanno già creato nuove opportunità di business.

Durante la formazione, il team del reparto commerciale si è informato sui benefici del silicone, sulle modalità di gestione degli strumenti di vendita e sui prodotti più appropriati per le varie applicazioni. Al termine del programma, tutti i partecipanti hanno completato un test e presentato casistiche per concludere il corso.

"Il riconoscimento di Silicone Champions è stato ben meritato da Univar EMEA", ha riferito Miki Cuscela, Distributor Manager di Dow Corning European. "Aiuterà il team del reparto commerciale ad incrementare il valore per il mercato e arriccherà il potenziale per le opportunità di crescita dei



siliconi. Questo, a sua volta, consentirà ad entrambe le parti di raggiungere gli ambiziosi obiettivi commerciali”.

“Tutti i partecipanti Univar sono stati unanimi nel loro apprezzamento del programma per rivenditori ‘Silicone Champions’ (Campioni del silicone) di Dow Corning. Hanno riscontrato una facile implementazione della formazione, poiché ha fornito loro i giusti strumenti per vendere in modo efficace i Siliconi Dow Corning e spiegare ai clienti i loro benefici”, ha riferito Marc Démoulin, Coatings Supplier Director di Univar EMEA. “La qualità e la competenza del team Dow Corning durante questo programma di due giorni sono stati impressionanti e hanno dimostrato il loro continuo impegno e la loro fiducia in Univar, in qualità di partner nel mercato. Questi elementi ci danno la sicurezza di raggiungere i nostri piani di crescita con le Specialità dei siliconi Dow Corning”.

Univar e Dow Corning hanno un record duraturo di successi nelle vendite e nel marketing di un'ampia gamma di prodotti a base di silicone a livello mondiale. Univar Europe promuove attivamente i prodotti Dow Corning ai segmenti dei principali settori quali il personal care, Coatings, Detergenza e i prodotti agrochimici per un'ampia varietà di applicazioni. Entrambe le parti apportano una considerevole competenza al mercato, in modo più significativo l'eccellenza e il supporto tecnico, lo sviluppo di nuove applicazioni incentrate sul cliente e la formazione di una consapevolezza nel settore dei benefici delle tecnologie basate sul silicone.

Informazioni su Univar

Univar è una società leader mondiale nella distribuzione di prodotti chimici industriali e specialistici, e rappresenta oltre 2.500 produttori chimici offrendo alla sua clientela, composta da 250.000 clienti, un portfolio completo di prodotti. Univar opera con una rete di circa 170 stabilimenti di distribuzione in tutta l'America settentrionale, l'Europa e la Cina. Nel 2009, ha riportato un fatturato pari a 7,2 miliardi di dollari statunitensi. Per maggiori informazioni, visitare il sito: www.univarcorp.com.

Con una gestione di 56 centri di distribuzione in 20 paesi in Europa, nel Medio Oriente e in Africa, i 2.200 dipendenti locali Univar servono più di 50.000 clienti in una varietà di industrie che comprendono i rivestimenti, gli alimenti, la cura della persona, i prodotti farmaceutici e altri settori importanti. Per ulteriori informazioni su Univar Europe, visitare il sito: www.univareurope.com.

Informazioni su Dow Corning

Dow Corning fornisce soluzioni che potenziano le prestazioni per servire le diverse esigenze di oltre 25.000 clienti in tutto il mondo. Leader mondiale nel settore dei siliconi e della tecnologia e innovazione basata sul silicone, Dow Corning offre oltre 7.000 prodotti e servizi tramite i marchi aziendali Dow Corning® e XIAMETER®. Dow Corning è una joint venture con quote di capitali uguali di The Dow Chemical Company e Corning, Incorporated. Più della metà del fatturato annuale Dow Corning proviene dalle sedi al di fuori degli Stati Uniti. Per maggiori informazioni, visitare il sito: <http://www.dowcorning.com/>



Per ulteriori informazioni, contattare:

Catherine Lennon

Communications Director, Europa, Medio Oriente e Africa

Univar Europe

Tel. +32 (0) 2 525 05 63

Fax +32 (0) 2 520 17 51

Cell. +32 (0) 478 251 588

catherine.lennon@univareurope.com

Julian Rea

Account Manager, CitySavvy PR

Tel. + 44 (0) 207 395 1000

Cell. + 44 (0) 7825 66 3000

julian@citysavvy.com