



COMUNICATO STAMPA

Univar lancia la campagna sugli ingredienti alimentari innovativi, dimostrando la capacità dei suoi laboratori specializzati

Bruxelles, Belgio – 20 ottobre 2010 – Univar, leader mondiale nella distribuzione di prodotti chimici, ha annunciato oggi la presentazione di un approccio innovativo che guiderà le vendite degli ingredienti alimentari. La Univar Food Application Sample Box (confezione di campioni di applicazioni alimentari) presenterà ai clienti campioni di prodotti finiti che daranno l'opportunità di sperimentare direttamente sapore, consistenza e colorazione di numerosi ingredienti prima dell'invio di un ordine.

La campagna è stata sviluppata in risposta all'esigenza di ingredienti innovativi da parte dei clienti, affinché potessero creare prodotti finiti in grado di far fronte alla rapida evoluzione dei gusti dei clienti finali, in particolare quelli associati a salute e benessere. Le confezioni sono state sviluppate presso il laboratorio alimentare dedicato di Univar a Bruxelles e attualmente in distribuzione nelle 25 regioni EMEA dell'azienda.

La confezione contiene una serie di bevande e biscotti sviluppati con la gamma di ingredienti Univar, compresi enzimi, proteine, coloranti, dolcificanti e fibre. I clienti potranno vedere e assaggiare i campioni, toccando con mano l'effetto degli ingredienti su un'applicazione finita. I vantaggi degli ingredienti sono evidenziati dai dati nutrizionali e dalla ricetta riportati sul CD contenuto nella confezione.

“Intendiamo aggiungere valore per i nostri partner, sia fornitori che clienti, attraverso il processo di commercializzazione,” ha spiegato Simon Atkins, Sales and Marketing Manager del settore Food Ingredients di Univar nella regione EMEA. “I rappresentanti commerciali Univar potranno selezionare i prodotti più adatti per rispondere alle esigenze del cliente tra oltre 100 campioni. I prodotti più richiesti sono attualmente ingredienti a basso contenuto di zuccheri e grassi e ad alto contenuto di fibre. Grazie al feedback fornito dai clienti, siamo giunti allo sviluppo di nuove idee per i prodotti e alla presentazione di soluzioni per le attuali questioni relative agli ingredienti alimentari.”

Il campionario ha inoltre attratto nuovi fornitori interessati alle opportunità di commercializzazione create da Univar.

“La nostra capacità di sviluppo produttivo e tecnico indica che possiamo lavorare in partnership con clienti e fornitori per sviluppare metodi innovativi di utilizzo degli ingredienti superando le questioni produttive,” afferma Paulo Braga, Technical Manager Food EMEA, Univar. “Il feedback ottenuto dimostra non solo che i clienti lo considerano molto utile, ma che ritengono il processo di campionatura un metodo di commercializzazione divertente, aprendo quindi le porte a nuovi clienti e regioni .”



Univar

Univar è uno dei principali distributori di sostanze chimiche speciali ed industriali a livello mondiale, rappresenta oltre 2.500 produttori di sostanze chimiche e fornisce, oltre alla propria base di 80.000 clienti, un portafoglio completo di prodotti. Opera in una rete di 179 strutture in Nord America, Europa, regione asiatico-pacifica e America Latina, con sedi commerciali anche in Europa Orientale, Medio Oriente e Africa. Nel 2009, Univar ha registrato vendite pari a 7,2 miliardi USD. Per maggiori informazioni, visitate www.univar.com.

Essendo operativi da 56 infrastrutture di distribuzione in 25 paesi in Europa, Medio Oriente e Africa, 2200 dipendenti Univar in loco servono oltre 28000 clienti in una vasta gamma di settori tra cui rivestimenti, alimenti, cura personale, farmaceutico e altri di rilievo. Per saperne di più su Univar Europe, visitate: www.univareurope.com.

Per ulteriori informazioni, contattate:

Catherine Lennon

Director - Communications, Europe, Middle East & Africa

Univar Europe

T +32 (0) 2 525 05 63

F +32 (0) 2 520 17 51

C +32 (0) 478 251 588

catherine.lennon@univareurope.com

Julian Rea

Account Manager, CitySavvy PR

T: + 44 (0) 207 395 1000

C: + 44 (0) 7825 66 3000

julian@citysavvy.com