



COMUNICATO STAMPA

Univar presenta una gamma completa di prodotti naturali e botanici per il suo portafoglio dedicato al personal care

Bruxelles, Belgio – 4 novembre 2010 – L'azienda leader nella distribuzione globale di prodotti chimici Univar ha annunciato oggi il progetto di espansione del settore della cura personale attraverso una gamma completa di prodotti naturali e botanici da inserire nel suo portafoglio in Europa, Medio Oriente e Africa. La nuova serie di prodotti, costituita da oli essenziali, estratti vegetali, estratti botanici e miscele funzionali verrà lanciata inizialmente nel Regno Unito e in Irlanda ed esposta presso lo stand Univar (N° 424) alla fiera SCS Formulate di Coventry, Regno Unito, il 9-10 novembre. L'anno prossimo la gamma di prodotti verrà estesa al resto della regione EMEA.

Univar è proattiva nella fornitura di ingredienti naturali ai clienti che desiderano offrire soluzioni più sostenibili nei propri range di prodotti, soprattutto nei mercati chiave di riferimento – ingredienti alimentari, farmaceutica, detergenti, coating – ed ora anche nel settore del personal care.

Ad oggi il mercato dei prodotti botanici nel settore della cura personale è estremamente frammentato per la presenza di numerosi produttori e fornitori. Raggruppando un portafoglio completo di più fornitori reso disponibile da un'unica fonte, Univar presenta una proposta valida e convincente ai clienti del settore della cura personale interessati a sviluppare nuove gamme di prodotti naturali, riducendo al tempo stesso la complessità.

“L'inserimento di questo range naturale ad alte prestazioni nel nostro portafoglio rappresenta per noi uno sviluppo importante, assolutamente adatto al programma europeo **U***sustainability che



prevede un'ampia selezione di prodotti più ecologici nel nostro portafoglio” spiega Philippe Villequey, Sales and Marketing Manager, Personal Care, Univar EMEA. “Un numero crescente di clienti è alla ricerca di metodi utili a migliorare i benefici in termini di benessere derivanti dai loro prodotti e applicazioni finali, sebbene talvolta non dispongano del tempo o delle risorse necessarie per individuare materie prime naturali. Come distributore, riteniamo sia importante per noi offrire ai clienti prodotti “naturali” nuovi, innovativi e utili nell'ambito del nostro portafoglio completo di prodotti per la cura della persona.”

L'approvvigionamento dei nuovi prodotti botanici avviene tramite diversi fornitori e comprende una serie di oli di semi di frutta e agrumi di grado GMP “nuovi per l'Europa” (compresi gli oli di semi di pomodoro e cetriolo), nonché una selezione di estratti brasiliani ottenuti da fonti biologiche e sostenibili. I visitatori dello stand Univar potranno provare campioni dei prodotti, tra cui scrub esfoliante, fluido anti-età, creme e gel per il corpo e lenitivi, sviluppati nei laboratori europei Univar dedicati ai prodotti per la cura personale. La loro formulazione deriva dall'utilizzo sia dei nuovi estratti naturali che di altri ingredienti chiave nell'ampio portafoglio di prodotti per la cura personale Univar, soprattutto i siliconi, che forniscono soluzioni tecniche avanzate e, al tempo stesso, risultano ottimali con i prodotti naturali.

La competenza Univar nello sviluppo delle applicazioni, lo staff tecnico ai massimi livelli e i laboratori specializzati nella cura personale sono a disposizione dei clienti, per supportarli nello sviluppo di nuovi metodi di impiego di tali ingredienti, migliorare le formulazioni esistenti e individuare soluzioni a problematiche specifiche per lo sviluppo dei prodotti.

- Fine -



Univar

Univar è uno dei principali distributori di sostanze chimiche speciali e industriali a livello mondiale, rappresenta oltre 2.500 produttori di sostanze chimiche e fornisce, oltre alla propria base di 80.000 clienti, un portafoglio completo di prodotti. Opera in una rete di 179 strutture in Nord America, Europa, regione asiatico-pacifica e America Latina, con sedi commerciali anche in Europa Orientale, Medio Oriente e Africa. Nel 2009, Univar ha registrato vendite pari a 7,2 miliardi USD. Per maggiori informazioni, visitate www.univar.com.

Essendo operativi in 56 infrastrutture di distribuzione in 25 paesi in Europa, Medio Oriente e Africa, 2200 dipendenti Univar in loco servono oltre 28000 clienti in una vasta gamma di settori tra cui rivestimenti, alimenti, cura personale, farmaceutico e altri di rilievo. Per saperne di più su Univar Europe, visitate: www.univareurope.com.

U⁺stainability

U⁺stainability è il programma ombrello Univar in Europa, Medio Oriente e Africa per la realizzazione, valutazione e miglioramento di tutte le attività sostenibili. Attraverso U⁺stainability, l'azienda si impegna a ridurre l'impatto ambientale e l'impronta di carbonio, garantire la sicurezza dei propri dipendenti e vicini, favorire la crescita delle aziende di clienti e fornitori offrendo loro soluzioni sostenibili e assicurando la gestione sicura dei prodotti. U⁺stainability si basa sugli attuali programmi pionieristici SHE in Europa, Medio Oriente e Africa, come il ben noto **U+**, integrandoli nel più ampio programma di sostenibilità Univar che comprende l'intera catena di valore, dal fornitore al cliente. www.Ustainability.com

Per ulteriori informazioni, contattate:

Catherine Lennon

Director - Communications, Europe, Middle East & Africa

Univar Europe

T +32 (0) 2 525 05 63

F +32 (0) 2 520 17 51

C +32 (0) 478 251 588

catherine.lennon@univareurope.com

Julian Rea

Account Manager, CitySavvy PR

T: + 44 (0) 207 395 1000

C: + 44 (0) 7825 66 3000

julian@citysavvy.com