



## COMUNICATO STAMPA

### Univar presenta i nuovi ingredienti per la cura personale a in-cosmetics

**Bruxelles, Belgio – 25 marzo 2011** – Univar Inc., leader globale nella distribuzione di prodotti chimici, ha annunciato oggi la presentazione di un'eccezionale e diversificata gamma di nuovi prodotti per la cura personale in occasione della fiera in-cosmetics di quest'anno. I team tecnici e commerciali specializzati Univar forniranno dimostrazioni presso lo stand M30, condiviso con il partner di lunga data Dow Corning.

Presso lo stand, particolare attenzione sarà rivolta a Natapres™ PCCA in occasione del suo debutto europeo. Si tratta di un ingrediente completamente naturale con efficaci proprietà conservanti, facile da usare e che, al tempo stesso, non conferisce profumazioni o colorazioni alle formulazioni.

Univar presenterà inoltre la propria gamma di prodotti naturali e botanici integrando il portafoglio di ingredienti per la cura personale, oltre alle presentazioni di numerosi partner chiave di Univar, come Dow Corning e Dow.

Un'area di particolare interesse per Univar sarà costituita dagli eccezionali vantaggi di cui godranno i clienti grazie alla combinazione tra ingredienti naturali e chimici di alta qualità. A tale scopo, presenterà diverse interessanti formulazioni tra cui l'Eternal Exotic Tattoo, in mostra presso la Innovation Zone della fiera. Questa nuova formulazione, straordinaria per durata, intensità cromatica e aspetto glamour, coniuga le proprietà uniche dei siliconi (tra cui una nuovissima resina con effetti di eccezionale durata) con due ingredienti naturali che forniscono benefici nutritivi, oltre ad una naturale fonte di antiossidanti.

“Lo scorso anno, abbiamo assistito ad alcuni interessanti sviluppi in termini sia di portafoglio sia di copertura geografica, ampliata fino a nuove aree quali Turchia, Medio Oriente, Nord Africa, Grecia e regioni balcaniche,” spiega Nicolas Lehmann, Vice President Marketing, EMEA, Univar. “Disponiamo di un'eccezionale gamma di prodotti pronti per in-cosmetics, che evidenziano realmente la natura diversificata e al tempo stesso complementare del nostro portafoglio. Intendiamo davvero mostrare ai nostri clienti in che modo possiamo supportarli nello sviluppo dei prodotti innovativi e sostenibili che il mercato attuale richiede.”



- Fine -

### **Univar**

Univar è uno dei distributori leader al mondo di prodotti chimici industriali e specializzati, rappresenta oltre 2.500 produttori di sostanze chimiche e fornisce alla propria base di 80.000 clienti un portafoglio completo di prodotti. Gestisce una rete di 179 strutture di distribuzione in Nord America, Europa e Cina e, nel 2009, Univar ha registrato vendite pari a 7,2 miliardi di dollari. Per maggiori informazioni, visitate [www.univar.com](http://www.univar.com).

Operando da 56 centri di distribuzione in 25 paesi in Europa, Medio Oriente e Africa, i 2200 dipendenti locali Univar servono oltre 28900 clienti in una vasta gamma di settori tra cui coatings, alimentare, personal care, farmaceutico e altri di primo piano. Per saperne di più su Univar Europa, Medio Oriente e Africa visitate [www.univareurope.com](http://www.univareurope.com).

Per ulteriori informazioni, contattate:

#### **Catherine Lennon**

Director - Communications, Europe, Middle East & Africa

Univar

T +32 (0) 2 525 05 63

F +32 (0) 2 520 17 51

C +32 (0) 478 251 588

[catherine.lennon@univareurope.com](mailto:catherine.lennon@univareurope.com)

#### **Julian Rea**

Senior Account Manager, CitySavvy PR

T: + 44 (0) 207 395 1000

C: + 44 (0) 7825 66 3000

[julian@citysavvy.com](mailto:julian@citysavvy.com)